

# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

CONTRATANTE: \_\_\_\_\_

CPF/CNPJ: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_

TELEFONE: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

CONTRATADA: \_\_\_\_\_

CPF/CNPJ: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_

TELEFONE: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

## CLÁUSULA 1 – OBJETO

O presente contrato tem como objeto a prestação de serviços de publicidade, marketing e divulgação, conforme especificado entre as partes, abrangendo criação, planejamento, execução e veiculação de campanhas publicitárias.

## CLÁUSULA 2 – OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- a) Desenvolver e executar as campanhas publicitárias conforme briefing fornecido pelo Contratante;
- b) Cumprir prazos e especificações técnicas acordadas;
- c) Fornecer relatórios de performance e resultados das ações publicitárias;
- d) Manter sigilo sobre informações confidenciais do Contratante.

## CLÁUSULA 3 – OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE

- a) Fornecer todas as informações, materiais e aprovações necessárias para a execução dos serviços;
- b) Efetuar os pagamentos conforme estipulado neste contrato;
- c) Colaborar com a Contratada para a efetivação das campanhas.

## CLÁUSULA 4 – PRAZOS

Os prazos para entrega e execução dos serviços serão definidos em comum acordo entre as partes, respeitando as necessidades do Contratante e a capacidade operacional da Contratada.

## CLÁUSULA 5 – VALOR E FORMA DE PAGAMENTO

O valor total do contrato é de R\$ \_\_\_\_\_, a ser pago conforme as seguintes condições:

- Sinal de R\$ \_\_\_\_\_ na assinatura deste contrato;
- Parcelas mensais de R\$ \_\_\_\_\_ até a quitação total;

- Forma de pagamento: \_\_\_\_\_.

#### **CLÁUSULA 6 – REAJUSTE**

O valor do contrato poderá ser reajustado anualmente, com base no índice oficial de inflação adotado pelo governo federal.

#### **CLÁUSULA 7 – RESCISÃO**

O contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes mediante aviso prévio por escrito de 30 (trinta) dias,  
sendo devidas as obrigações financeiras relativas aos serviços já prestados até a data da rescisão.

#### **CLÁUSULA 8 – RESPONSABILIDADES**

A Contratada não se responsabiliza por conteúdos fornecidos pelo Contratante que violem direitos autorais,  
legislação vigente ou normas éticas, cabendo ao Contratante garantir a legalidade do material fornecido.

#### **CLÁUSULA 9 – PROPRIEDADE INTELECTUAL**

Os direitos autorais sobre os materiais publicitários desenvolvidos pertencerão à Contratada até o pagamento integral,  
momento em que serão transferidos ao Contratante, salvo acordo em contrário.

#### **CLÁUSULA 10 – CONFIDENCIALIDADE**

As partes comprometem-se a manter sigilo absoluto sobre informações confidenciais trocadas durante a vigência deste contrato.

#### **CLÁUSULA 11 – FORO**

Para dirimir quaisquer controvérsias oriundas deste contrato, as partes elegem o foro da comarca de \_\_\_\_\_,  
com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem assim justos e contratados, firmam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma,  
na presença de duas testemunhas.

\_\_\_\_\_  
**CONTRATANTE**

\_\_\_\_\_  
**CONTRATADA**

Nome: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

CPF/CNPJ: \_\_\_\_\_

CPF/CNPJ: \_\_\_\_\_

**Testemunhas:**

1. Nome: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_ Assinatura:  
\_\_\_\_\_

2. Nome: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_ Assinatura:  
\_\_\_\_\_

Fonte original deste documento:

<https://documentos-br.com/contrato-de-publicidade/>

Este modelo foi útil para você?

Confira outros modelos atualizados em:

<https://documentos-br.com>

Mais modelos

Este modelo é destinado exclusivamente para uso pessoal e não comercial.

Ao compartilhar ou publicar, a citação da fonte é obrigatória.

Este modelo tem caráter meramente orientativo e não constitui aconselhamento jurídico.

Recomenda-se consultar um profissional qualificado para casos específicos.